

WEBMANAGER SPORTIF

Designer Numérique

Titre professionnel certifié niveau 6 inscrit au RNCP, code 16246

Arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018

Le métier de webmanager sportif est au centre de l'évolution digitale du monde du sport. Il est capable d'exploiter toutes les techniques de communication et de webmarketing. Il doit aussi appliquer les stratégies fidèles au milieu du sport, comme le sponsoring, le personal branding et son aspect événementiel.



COMMUNICATION VISUELLE & STRATEGIE

- **Communication visuelle** : du design et graphisme (visuels attractifs pour les réseaux sociaux, maquettes site web, logos...), à la création de site internet simple grâce à des CMS, l'intégration web et des langages de programmations (HTML et CSS). Enfin, de l'audiovisuel pour réaliser des vidéos, interviews et publicités autour du sport.
- **Stratégie de communication** : Du site internet et de tous les canaux annexes, tout en mesurant les performances de chaque campagne de communication. Et enfin du personal branding, qui te permet de transformer une personnalité en une marque afin de la promouvoir au sein du milieu sportif.



MARKETING SPORTIF

Applique tous **les fondamentaux du marketing** dans le milieu du sport. Du sponsoring à la gestion de la marque pour **améliorer ta visibilité dans le milieu sportif**. Organiser des événements et apprendre toutes les compétences pour mettre en avant l'image de ton entreprise, de l'aspect financier, matériel, mais aussi technique.



SPORT BUSINESS

Enrichis **tes connaissances** et **ta culture** dans l'univers sportif. En passant par **l'économie dans le milieu du sport**, de son organisation, sa structure jusqu'aux différentes catégories de sports. Les événements et connaissances importants à savoir dans le milieu sportif. Mais aussi par l'étude des bases du **droit du sport**, les lois et les règles qui régissent le milieu.



MANAGEMENT SPORTIF

Le **management exécutif** est l'un des piliers du WebManager sportif. Un point essentiel sera mis sur la **gestion de projets** afin de mettre en application toutes les compétences apprises lors de la formation. L'organisation du milieu et la gestion **des marques** et **des sponsors**. Et enfin, appliquer les bases du webmarketing et de la communication dans une stratégie de management sportif.

DURÉE ET RYTHME

D'une durée d'un an, la période de formation s'entend de octobre 2023 à juillet 2024 (490h).

Les apprentis suivent le planning qui leur est communiqué dès leur admission. Dans un premier temps, ils suivent **1 mois de formation**, à raison de 35h par semaine au sein de de l'organisme de formation. Cela permet aux apprentis d'acquérir toutes les connaissances de base nécessaires à l'intégration en entreprise. Puis, ils reprennent un rythme classique d'alternance à raison de **1 semaine de cours par mois** en moyenne.

LA RECHERCHE D'ALTERNANCE

L'alternance est un véritable outil qui te permettra de **mettre en pratique** les compétences acquises en formation.

Dans ce cadre, nous t'accompagnerons dans ta recherche d'alternance, grâce à **un coaching personnalisé** : travail sur ton profil LinkedIn, refonte de ton CV, aide à la prospection, coaching à l'entretien de motivation, ...

Nous travaillons aux côtés de nombreuses **entreprises normandes**, qui recherchent des profils comme le tien. Dès qu'une offre se présentera, nous t'appellerons pour pouvoir proposer ton CV.



MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaire et de cours
- Accès à nos plateformes pédagogiques internes

SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présence à tous les examens concourant à la délivrance du Titre certifié
- Avoir une moyenne minimum ou égale à 10
- Ne pas avoir une note inférieure à 10 sur un des blocs de compétences
- À l'issue de la formation seront remis une attestation de fin de formation et/ou de diplôme
- Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences. Nous contacter pour en savoir plus.

VOS MODALITÉS D'ACCÈS

- Financement possible par Pôle Emploi et la Région / Devis sur demande.
- Nos formations sont accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.
- Coût de formation pris en charge par les OPCO dans le cadre d'une formation en alternance (9 298€)

VOS MODALITÉS D'ADMISSION

La formation webmanager sportif est accessible à tous. L'obtention du baccalauréat ou équivalence n'est pas requis. La section peut contenir au minimum 10 étudiants, et au maximum 29 étudiants.

Après soumission du dossier de candidature, tu passeras une session d'admission composée de tests de positionnement et d'un entretien de motivation. Notre équipe te répondra sous 48h : ton admission restera sous réserve de trouver une alternance avant la rentrée.

VOTRE PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence en entreprise sous la forme d'un contrat en alternance (professionnalisation ou apprentissage) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et les confronter à la réalité du terrain.

Le tuteur, avec l'aide du candidat, doit rendre une fiche de poste et être présent aux rendez-vous de suivi d'alternance/stage.

EVALUATION DE LA CERTIFICATION

- Dossier de synthèse de pratique professionnelle : écrit et oral | 1h40 oral

CONDITIONS D'ADMISSION

Dossier de candidature + tests + entretien de motivation



Établissement d'enseignement privé
10 rue du Général Sarrail, 76000 Rouen

Marie-Mai Vasseur, Responsable pédagogique
06 11 44 27 35
contact@nfs.school