

ASSISTANT WEB ET MARKETING

840h sur 24 mois • 1 semaine en formation / 3 en entreprise • Présentiel • RNCP38472

Assistant Web et Marketing, certification professionnelle de niveau 5 reconnue par l'Etat, enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du directeur général de France Compétences en date du 21/12/23 délivrée sous l'autorité de SCIENCES-U LILLE.

OBJECTIFS

Le marché du marketing digital évolue rapidement sous l'effet de défis comme l'éco-responsabilité, la multiplication des canaux en ligne et l'essor des médias sociaux, dans un contexte très concurrentiel. Les entreprises ont ainsi besoin d'un assistant web marketing pour épauler l'équipe marketing : il participe à la stratégie de lancement de produits/services, à l'élaboration des plans de vente et à la fidélisation. Il gère également le référencement, les indicateurs de suivi (KPI), anime les médias sociaux, organise des promotions/jeux concours/partenariats, rédige des newsletters, met en place des outils publicitaires, suit la relation client et assure une veille technologique et sectorielle.

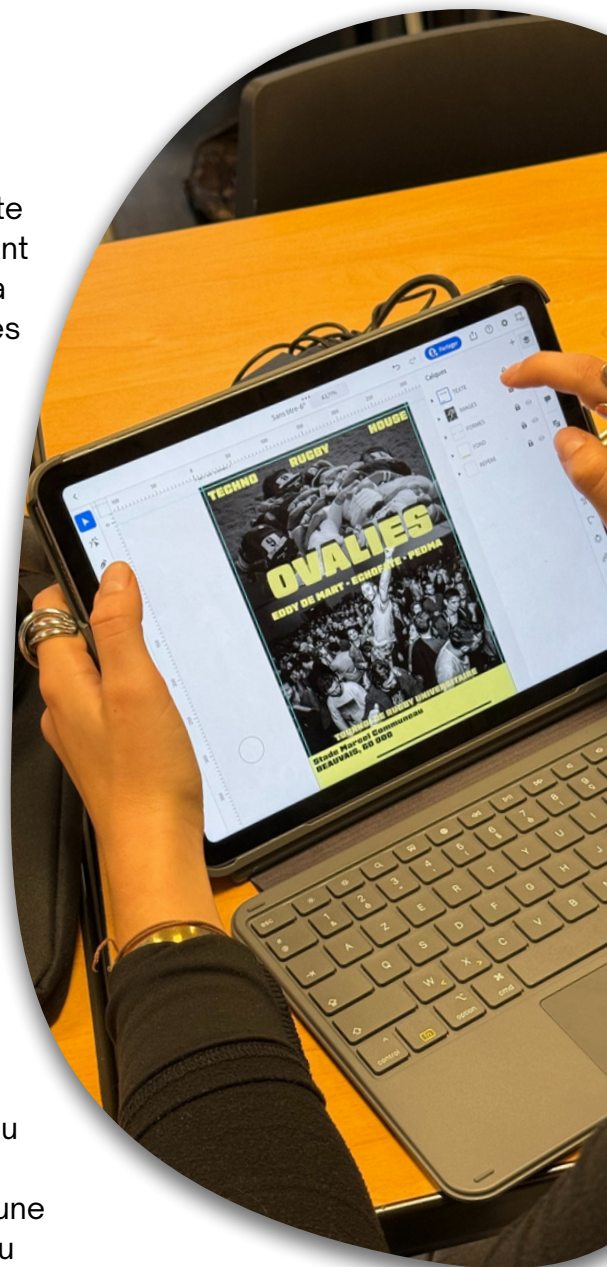
MÉTIERS

- Assistant Webmarketing
- Assistant / Chargé marketing
- Assistant / Chargé de communication
- Assistant / Chargé de communication digitale
- Assistant / Chargé marketing digital

PRÉREQUIS

Pour une admission en 1ère année de formation : être titulaire du baccalauréat ou d'une certification de niveau 4.

Pour une admission en 2ème année de formation : avoir validé une première année d'enseignement supérieure dans le domaine du marketing, de la communication ou du digital.



PUBLIC

Etudiants
Demandeurs d'emploi
Personnes en reconversion
professionnelle
Salariés

DURÉE ET RYTHME

Une semaine au centre de
formation pédagogique Need
For School, suivie de 3
semaines consécutives en
entreprise.

SÉLECTION

Le projet professionnel
est étudié sur dossier
de candidature,
entretien individuel et
tests de positionnement.

TARIF

0€ pour l'étudiant
lors d'un parcours en
alternance.

GÉRER LES MÉDIAS SOCIAUX ET LES RELATIONS AVEC LA COMMUNAUTÉ ONLINE

- Maîtrise des logiciels de PAO
- Analyse des données
- Application de la charte éditoriale
- Création de visuels adaptés
- Gestion des réseaux sociaux
- Rédaction de contenus optimisés
- Interaction et gestion de communauté

ASSURER LA GESTION CRÉATIVE ET TECHNIQUE D'UN SITE E-COMMERCE

- UX Design
- Wordpress
- Boutique en ligne et Woocommerce
- Gestion des noms de domaine et hébergements
- Campagnes d'emailing et newsletters
- Déploiement de campagnes publicitaires

ASSURER L'ANALYSE ET LE SUIVI DES ACTIONS WEBMARKETING

- Veille juridique et technique
- Utilisation des outils SEO et SEA
- Détermination des métriques de suivi
- Analyse de l'audience
- Communication digitale et webmarketing

67%

d'insertion à 6 mois
En 2022

Poursuite

NC

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Mises en situation professionnelle
- Etudes de cas

Modalités de validation

- Valider les blocs 1, 2 et 3
- Avoir réalisé minimum 60 jours en entreprise

Les + de Need For School

- Salle informatique
- Régie et studio avec matériel photo/vidéo
- Accompagnement à la recherche d'entreprise
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Enseignements dispensés sous forme de projets d'entreprise, séminaires, bootcamps et cours pratiques
- Formations accessibles aux personnes en situation de handicap



SCIENCES-U LILLE

Assistant Web et Marketing

Certification de niveau 5 RNCP38472 par arrêté du 21/12/23

Date de fin d'enregistrement : 21/12/26

Codes NSF 312, 320

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38472/>



Établissement d'enseignement privé
10 rue du Général Sarraill, 76000 Rouen
02 35 70 04 04 - contact@nfs.school

www.needfor-school.com