

# BAC+2 ASSISTANT WEB ET MARKETING

840h sur 24 mois • 1 semaine en formation / 3 en entreprise • Présentiel • RNCP38472

Assistant Webmarketing, certification professionnelle de niveau 5 reconnue par l'Etat, enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du directeur général de France Compétences en date du 21/12/23 délivrée sous l'autorité de SCIENCES-U LILLE.

## OBJECTIFS

Le marché du marketing digital évolue rapidement sous l'effet de défis comme l'éco-responsabilité, la multiplication des canaux en ligne et l'essor des médias sociaux, dans un contexte très concurrentiel. Les entreprises ont ainsi besoin d'un assistant web marketing pour épauler l'équipe marketing : il participe à la stratégie de lancement de produits/services, à l'élaboration des plans de vente et à la fidélisation. Il gère également le référencement, les indicateurs de suivi (KPI), anime les médias sociaux, organise des promotions/jeux concours/partenariats, rédige des newsletters, met en place des outils publicitaires, suit la relation client et assure une veille technologique et sectorielle.

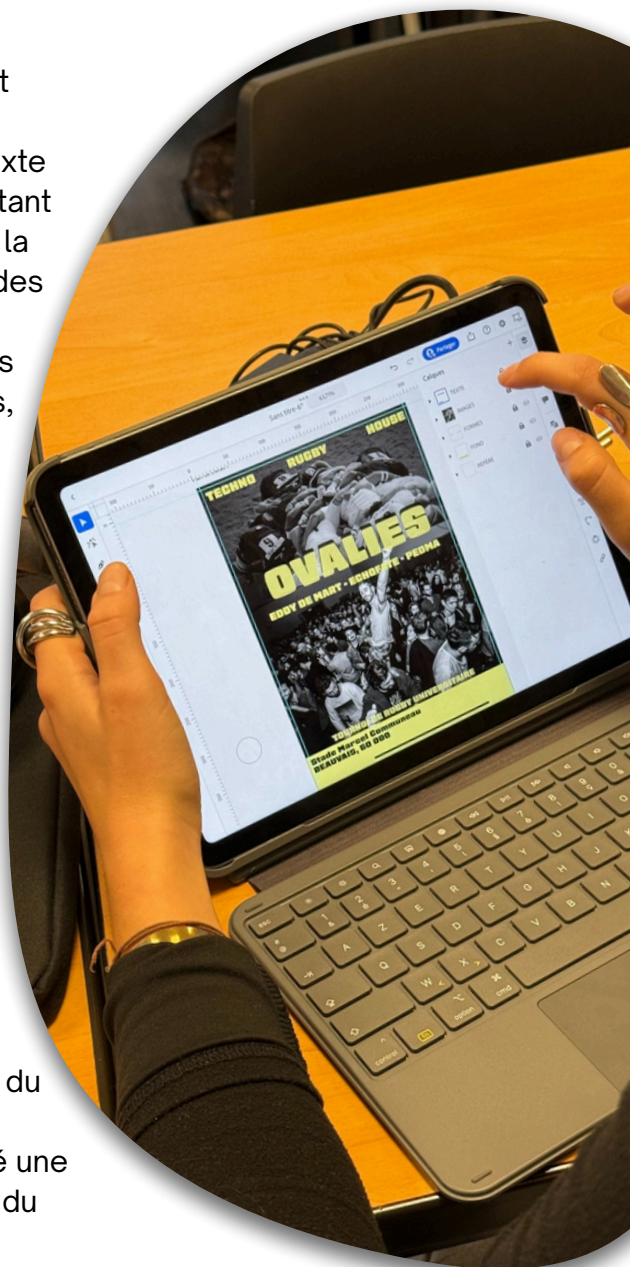
## MÉTIERS

- Assistant Webmarketing
- Assistant / Chargé marketing
- Assistant / Chargé de communication
- Assistant / Chargé de communication digitale
- Assistant / Chargé marketing digital

## PRÉREQUIS

Pour une admission en 1ère année de formation : être titulaire du baccalauréat ou d'une certification de niveau 4.

Pour une admission en 2ème année de formation : avoir validé une première année d'enseignement supérieure dans le domaine du marketing, de la communication ou du digital.



### PUBLIC

Etudiants  
Demandeurs d'emploi  
Personnes en reconversion professionnelle  
Salariés

### DURÉE ET RYTHME

Une semaine au centre de formation pédagogique Need For School, suivie de 3 semaines consécutives en entreprise.

### SÉLECTION

Le projet professionnel est étudié sur dossier de candidature, entretien individuel et tests de positionnement.

### TARIF

0€ pour l'étudiant lors d'un parcours en alternance.

## GÉRER LES MÉDIAS SOCIAUX ET LES RELATIONS AVEC LA COMMUNAUTÉ ONLINE

- Maîtrise des logiciels de PAO
- Analyse des données
- Application de la charte éditoriale
- Création de visuels adaptés
- Gestion des réseaux sociaux
- Rédaction de contenus optimisés
- Interaction et gestion de communauté

## ASSURER LA GESTION CRÉATIVE ET TECHNIQUE D'UN SITE E-COMMERCE

- UX Design
- Wordpress
- Boutique en ligne et Woocommerce
- Gestion des noms de domaine et hébergements
- Campagnes d'emailing et newsletters
- Déploiement de campagnes publicitaires

## ASSURER L'ANALYSE ET LE SUIVI DES ACTIONS WEBMARKETING

- Veille juridique et technique
- Utilisation des outils SEO et SEA
- Détermination des métriques de suivi
- Analyse de l'audience
- Communication digitale et webmarketing

**67%**

d'insertion à 6 mois  
En 2022

Poursuite

**NC**

### Modalités d'évaluation

- ┌ Contrôle continu
- ┌ Mises en situation professionnelle
- ┌ Etudes de cas

### Les + de Need For School

- ┌ Salle informatique
- ┌ Régie et studio avec matériel photo/vidéo
- ┌ Accompagnement à la recherche d'entreprise
- ┌ Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- ┌ Enseignements dispensés sous forme de projets d'entreprise, séminaires, bootcamps et cours pratiques
- ┌ Formations accessibles aux personnes en situation de handicap