

# WEBMANAGER SPORTIF

## Designer Numérique

Titre professionnel certifié niveau 6 inscrit au RNCP, code 16246

Arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018

Le métier de webmanager sportif est au centre de l'évolution digitale du monde du sport. Il est capable d'exploiter toutes les techniques de communication et de webmarketing. Il doit aussi appliquer les stratégies fidèles au milieu du sport, comme le sponsoring, le personal branding et son aspect événementiel.

L'enseignement général te permet d'approfondir les 3 grands domaines de la communication digitale :

- **Design digital** : les logiciels PAO (photoshop, Illustrator, etc), l'UX Design, l'ergonomie et l'accessibilité web, la création graphique, la vidéo et le montage sur Premiere Pro et After Effect
- **Site web & intégration web** : l'intégration web (HTML / CSS / Javascript), Wordpress, les boutiques en ligne et Woocommerce, la gestion des noms de domaine et d'hébergements
- **Stratégie digitale** : les réseaux sociaux, RGPD et droit numérique, référencement naturel et payant, communication digitale et webmarketing

## DURÉE ET RYTHME

D'une durée d'un an, la période de formation s'étend de octobre 2022 à juillet 2023 (490h).

Les apprentis suivent le planning qui leur est communiqué dès leur admission. Dans un premier temps, ils suivent **1 mois de formation**, à raison de 35h par semaine au sein de de l'organisme de formation. Cela permet aux apprentis d'acquérir toutes les connaissances de base nécessaires à l'intégration en entreprise. Puis, ils reprennent un rythme classique d'alternance à raison de **1 semaine de cours par mois** en moyenne.



### EVENEMENTS SPORTIFS & SPONSORISATION

Applique tous les outils marketing du **sponsoring** pour améliorer ta **visibilité dans le milieu sportif**. Organise des événements et apprends toutes les compétences pour améliorer l'image de ton entreprise, de l'aspect financier, matériel, mais aussi technique.



### REPUTATION & BRANDING SPORTIF

Grâce au **personal branding**, transforme une personnalité en une marque afin de la promouvoir au sein du milieu sportif. L'objectif sera d'exploiter les compétences apprises du marketing et de les appliquer sur une image de marque personnalisée et de l'identifier que tant que **professionnel du monde sportif**.



### FILMS & INTERVIEWS SPORTIFS

Perfectionne tes compétences et techniques en **audiovisuel** en réalisant des **vidéos, interviews, publicités autour du sport...** Créer des contenus dynamiques, interactifs et au plus près des tendances sportives avec les logiciels Première Pro, After Effects ou encore Média Encoder

## LA RECHERCHE D'ALTERNANCE

L'alternance est un véritable outil qui te permettra de **mettre en pratique** les compétences acquises en formation.

Dans ce cadre, nous t'accompagnerons dans ta recherche d'alternance, grâce à **un coaching personnalisé** : travail sur ton profil LinkedIn, refonte de ton CV, aide à la prospection, coaching à l'entretien de motivation, ...

Nous travaillons aux côtés de nombreuses **entreprises normandes**, qui recherchent des profils comme le tien. Dès qu'une offre se présentera, nous t'appellerons pour pouvoir proposer ton CV.



## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaire et de cours
- Accès à nos plateformes pédagogiques internes

## SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présence à tous les examens concourant à la délivrance du Titre certifié
- Avoir une moyenne minimum ou égale à 10
- Ne pas avoir une note inférieure à 10 sur un des blocs de compétences
- À l'issue de la formation seront remis une attestation de fin de formation et/ou de diplôme
- Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences. Nous contacter pour en savoir plus.

## VOS MODALITÉS D'ACCÈS

- Financement possible par Pôle Emploi et la Région / Devis sur demande.
- Nos formations sont accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.
- Coût de formation pris en charge par les OPCO dans le cadre d'une formation en alternance (9 298€)

## CONDITIONS D'ADMISSION

Dossier de candidature + tests + entretien de motivation



## VOS MODALITÉS D'ADMISSION

La formation webmanager sportif est accessible à tous. L'obtention du baccalauréat ou équivalence n'est pas requis. La section peut contenir au minimum 10 étudiants, et au maximum 29 étudiants.

Après soumission du dossier de candidature, tu passeras une session d'admission composée de tests de positionnement et d'un entretien de motivation. Notre équipe te répondra sous 48h : ton admission restera sous réserve de trouver une alternance avant la rentrée.

## VOTRE PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence en entreprise sous la forme d'un contrat en alternance (professionnalisation ou apprentissage) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et les confronter à la réalité du terrain.

Le tuteur, avec l'aide du candidat, doit rendre une fiche de poste et être présent aux rendez-vous de suivi d'alternance/stage.

## EVALUATION DE LA CERTIFICATION

- Dossier de synthèse de pratique professionnelle : écrit et oral | 1h40 oral



Établissement d'enseignement privé  
30 place H. Gadeau de Kerville, 76100 Rouen

Marie-Mai Vasseur, Responsable pédagogique  
06 11 44 27 35  
contact@nfs.school