

ASSISTANT.E WEBMARKETING

BAC +2

Assistant web et marketing, Titre certifié de niveau 5 reconnu au RNCP 38472

Le marketing digital évolue rapidement avec des enjeux comme l'éco-responsabilité et la montée des réseaux sociaux. Les entreprises ont besoin de professionnels capables de gérer leur marketing en ligne efficacement.

La formation d'Assistant Web Marketing vous apprendra à utiliser les outils du marketing digital, à analyser les données et à améliorer l'expérience utilisateur sur les plateformes en ligne, afin d'aider les entreprises à atteindre leurs objectifs marketing.

Gérer les médias sociaux et les relations avec la communauté

- Logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator, etc)
- Analyse de données
- Application de la charte éditoriale
- Création de visuels adaptés
- Gestion de réseaux sociaux
- Rédaction de contenus optimisés
- Interaction et gestion de communauté

Assurer la gestion créative et technique d'un site e-commerce

- UX Design
- Wordpress
- Boutique en ligne & Woocommerce
- Gestion des noms de domaine & hébergements
- Campagnes d'emailing et newsletters
- Déploiement de campagnes publicitaires

Assurer l'analyse et le suivi des actions webmarketing

- Veille juridique et technique
- Utilisation des outils SEO et SEA
- Détermination des métriques de suivi
- Analyse de l'audience
- Communication digitale et webmarketing

DURÉE ET RYTHME

Le programme s'étend sur deux ans. En première année, les étudiants choisissent entre un cursus à temps plein sur le campus, avec des travaux en autonomie et un stage d'au moins deux mois, ou l'apprentissage, qui combine formation théorique et expérience en entreprise.

La deuxième année se déroule exclusivement en apprentissage, avec 25% du temps en cours sur le campus et 75% en entreprise.

LA RECHERCHE D'ALTERNANCE

L'alternance est un véritable outil qui te permettra de **mettre en pratique** les compétences acquises en formation. Dans ce cadre, nous t'accompagnerons dans ta recherche d'alternance, grâce à un **coaching personnalisé** : travail sur ton profil LinkedIn, refonte de ton CV, aide à la prospection, coaching à l'entretien de motivation, ... Nous travaillons aux côtés de nombreuses **entreprises normandes** qui recherchent des profils comme le tien. Dès qu'une offre se présentera, nous t'appellerons pour pouvoir proposer ton CV.

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaire, de bootcamps et de cours
- Accès à nos plateformes administratives et pédagogiques internes

SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présence à tous les examens concourant à la délivrance du Titre certifié
- Ne pas avoir une note inférieure à 10 sur un des blocs de compétences
- Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences. Nous contacter pour en savoir plus

VOS MODALITÉS D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (BAC)
- Admission sur dossier de candidature, tests de positionnement et entretien
- La décision d'admissibilité est communiquée au candidat sous un mois
- L'admission définitive est prononcée après la signature du contrat assurant la réalisation de la formation

FRAIS DE SCOLARITÉ

- 1ère année proposée en alternance ou en statut étudiant à 6 000 €
- Plusieurs modalités de règlement sont proposées (paiement comptant, paiement échelonné)
- 2ème année : Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation



Établissement d'enseignement privé
10 rue du Général Sarraill, 76000 Rouen
02 35 70 04 04
contact@nfs.school

Sciences-U Lille
Assistant web et marketing - certification de niveau 5 RNCP38472
par arrêté du 21/12/23 Code NSF 312, 320

