

CHARGÉ.E DE PROJET NUMÉRIQUE

Designer Numérique

Titre professionnel certifié niveau 6 inscrit au RNCP, code 16246

Arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018

A la croisée des chemins entre l'équipe technique et le service communication, le Chef de Projet Numérique pilote de manière opérationnelle la stratégie de communication de son entreprise. Du site internet, à la stratégie webmarketing en passant par la mise en place de supports design, son métier est polyvalent et évolue en fonction des tendances.

TRONC COMMUN

L'enseignement général te permet d'approfondir les 3 grands domaines de la communication digitale (2/3 du parcours) :

- **Design digital** : perfectionner et approfondir son utilisation des logiciels de PAO, afin de designer des supports print, online, ou des maquettes d'applications web et mobile.
- **Site web & intégration web** : savoir créer et alimenter un site internet, via des plateformes de CMS ou des langages de programmation.
- **Stratégie digitale** : mettre en place une stratégie de communication digitale sur le long terme, en gérer la mise en application et savoir en évaluer les retombées.

En cours d'année, tu choisiras une spécialisation (1/3 du parcours) pour parfaire tes connaissances dans le domaine de ton choix.

DURÉE ET RYTHME

D'une durée de 1 an, la période de formation s'entend d'octobre 2021 à octobre 2022 (630h). Les apprentis suivent le planning qui leur est communiqué dès leur admission. Le rythme d'alternance est d'**une semaine à l'école, suivie de deux semaines en entreprise.**

LA RECHERCHE D'ALTERNANCE

L'alternance est un véritable outil qui te permettra de **mettre en pratique** les compétences acquises en formation. Dans ce cadre, nous t'accompagnerons dans ta recherche d'alternance, grâce à **un coaching personnalisé** : travail sur ton profil LinkedIn, refonte de ton CV, aide à la prospection, coaching à l'entretien de motivation, ... Nous travaillons aux côtés de nombreuses **entreprises normandes**, qui recherchent des profils comme le tien. Dès qu'une offre se présentera, nous t'appellerons pour pouvoir proposer ton CV.



Spécialisation Audiovisuel

Perfectionne tes compétences dans l'audiovisuel en réalisant des vidéos, interviews, courts-métrages... Crée des contenus dynamiques, interactifs et au plus près des tendances pour améliorer l'image de ton entreprise.

Outils utilisés : Première Pro, After Effects, Média Encoder, Illustrator



Spécialisation SEO & SEA

Apprends toutes les ficelles pour manipuler le SEO à ta guise, et conquérir la SERP des moteurs de recherches. Positionner le site internet de ton entreprise sur Google n'aura plus de secrets pour toi !

Outils utilisés : Yoast SEO, Analytics, Google Ads



Spécialisation UX Design

Optimise le design ainsi que l'expérience utilisateur pour conquérir tes visiteurs. Maquette de site internet et parcours client te permettront de garantir la satisfaction de tes futurs clients.

Outils utilisés : Figma, Illustrator, Adobe XD, Wordpress

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaire et de cours
- Accès à nos plateformes pédagogiques internes

SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présence à tous les examens concourant à la délivrance du Titre certifié
- Avoir une moyenne minimum ou égale à 10
- Ne pas avoir une note inférieure à 10 sur un des blocs de compétences
- À l'issue de la formation seront remis une attestation de fin de formation et/ou de diplôme
- Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences. Nous contacter pour en savoir plus.

CONDITIONS D'ADMISSION

Dossier de candidature + tests + entretien de motivation

VOS MODALITÉS D'ADMISSION

Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 (bac+2). La section peut contenir au minimum 10 étudiants, et au maximum 25 étudiants.

Après soumission du dossier de candidature, tu passeras une session d'admission composée de tests de positionnement et d'un entretien de motivation. Notre équipe te répondra sous 48h : ton admission restera sous réserve de trouver une alternance avant la rentrée.

VOTRE PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence en entreprise sous la forme d'un contrat en alternance (professionnalisation ou apprentissage) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et les confronter à la réalité du terrain.

Le tuteur, avec l'aide du candidat, doit rendre une fiche de poste et être présent aux rendez-vous de suivi d'alternance/stage.

VOS MODALITÉS D'ACCÈS

Financement possible par Pôle Emploi et la Région / Devis sur demande.

Nos formations sont accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.

Coût de formation pris en charge par les OPCO dans le cadre d'une formation en alternance (10 400€)



Établissement d'enseignement privé
24 Place Saint Marc, 76000 ROUEN

Marie-Mai Vasseur, Responsable pédagogique
06 11 44 27 35
mariemai@nfactory.io

CENTRE CERTIFICATEUR
Sciences-U Lyon - 04 26 29 01 01 - 53 Cours Albert Thomas, 69003 Lyon