



DEVENIR

MÉCÈNE DE

L'ÉCOLE

NFactory School oeuvre en faveur de
l'éducation et de l'emploi en Normandie



Edito

“Au sein d’une société donnant la parole à la diversité et à l’inclusion de tous, ils était essentiel que les formations s’adaptent à la demande d’un marché du travail en changement constant.

Forts de notre dialogue proche avec les entreprises du numérique normandes, nous avons souhaité créer une réponse idéale aux besoins de recrutement d’aujourd’hui.

En créant une âme et en repensant l’école à échelle humaine, nous avons eu la possibilité d’intégrer des étudiants de tous les horizons, afin de les amener vers un même but : être formés au métier d’avenir qu’ils ont choisi.”

Alexandre Martini

Président co-fondateur de l’association NFactory School

SOMMAIRE

01 EDITO

02 LA GENÈSE

03 LES MISSIONS DE L’ASSOCIATION

04 NOS FORMATIONS

09 ANIMATIONS & ÉVÉNEMENTS

11 PARLONS MÉCÉNAT !

15 DES ESPACES INSPIRANTS

17 ILS NOUS FONT CONFIANCE

LA GENÈSE

Une école pour dynamiser
l'emploi et maintenir les
talents en Normandie

Inaugurée en septembre 2017, NFactory School a été créée pour et avec des entreprises normandes. Souhaitant œuvrer en faveur de l'emploi en Normandie, au sein de domaines numériques et innovants, notre association se consacre à la mise en place de **FORMATIONS INCLUSIVES**.

Notre particularité est de proposer ces formations de manière entièrement « gratuite », puisque que ce sont notamment nos entreprises partenaires qui financent le cursus de nos étudiants. Notre projet donne la part belle à la **MIXITÉ SOCIALE**. Ainsi, nous proposons à tous les candidats de nous rejoindre, peu importe leurs origines sociales, leur parcours scolaire ou leur expérience professionnelle.

Finalement, notre véritable richesse ne serait-elle pas de créer des échanges dans une même classe entre un thésard, une auxiliaire de vie, un entrepreneur et une bachelière ?



NFactory School entre dans la continuité de NFactory, accélérateur co-fondé aux côtés de **JEAN-LOUIS LOUVEL**, acteur engagé du territoire normand. Directeur du Campus Saint Marc, **ALEXANDRE MARTINI** apporte une double-compétence cruciale : son implication dans l'écosystème de l'entrepreneuriat et de l'innovation combinée à son expertise dans le monde de la formation.

EMMANUEL DA COSTA, également co-fondateur de NFactory et directeur de NFactory School apporte son œil d'entrepreneur numérique et son expérience au sein de la formation professionnelle. Au quotidien avec les étudiants, il souhaite positionner **L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ÉCOLE** grâce à une relation de proximité et de conseil.

LES MISSIONS DE L'ASSOCIATION

FORMER, de manière inclusive, vers l'insertion sur le marché de l'emploi à travers des enseignements professionnels, au plus près des besoins constatés par les entreprises.

Favoriser l'**INSERTION PROFESSIONNELLE** de chacun, qu'ils soient jeunes éloignés de l'emploi, habitants de quartiers défavorisés, en reconversion professionnelle, diplômés, ou autres ... grâce à un processus de recrutement innovant centré sur la motivation des candidats.

Être **ACTEUR DE SON TERRITOIRE**, en restant en relation étroite avec une multiplicité d'entreprises, (qu'elles soient des startups, des TPE-PME, ETI ou encore des antennes locales de grands groupes), afin de co-crée des solutions de formations répondant à leurs besoins actuels et exprimés.

Investie par la volonté d'agir comme un "révélateur de talents", notre école porte pour maître mot dans la totalité de ses missions, auprès de ses étudiants comme de ses partenaires :
L'ENGAGEMENT.



Le numérique, des métiers en tension

Plus de 20 000 emplois sont dédiés au numérique et à l'innovation en Normandie. Les entreprises rencontrent des difficultés de recrutement.

1182 projets de recrutement pour ces métiers. On estime près de 670 000 emplois numériques en 2022.



Faire face à l'attractivité parisienne

45% des jeunes diplômés normands partent dans d'autres régions. Parmi eux, 1/3 habite l'Île-de-France.

Cette migration est l'une des plus importantes du pays et entraîne une délocalisation des entreprises normandes vers la région parisienne, en quête de nouveaux talents.

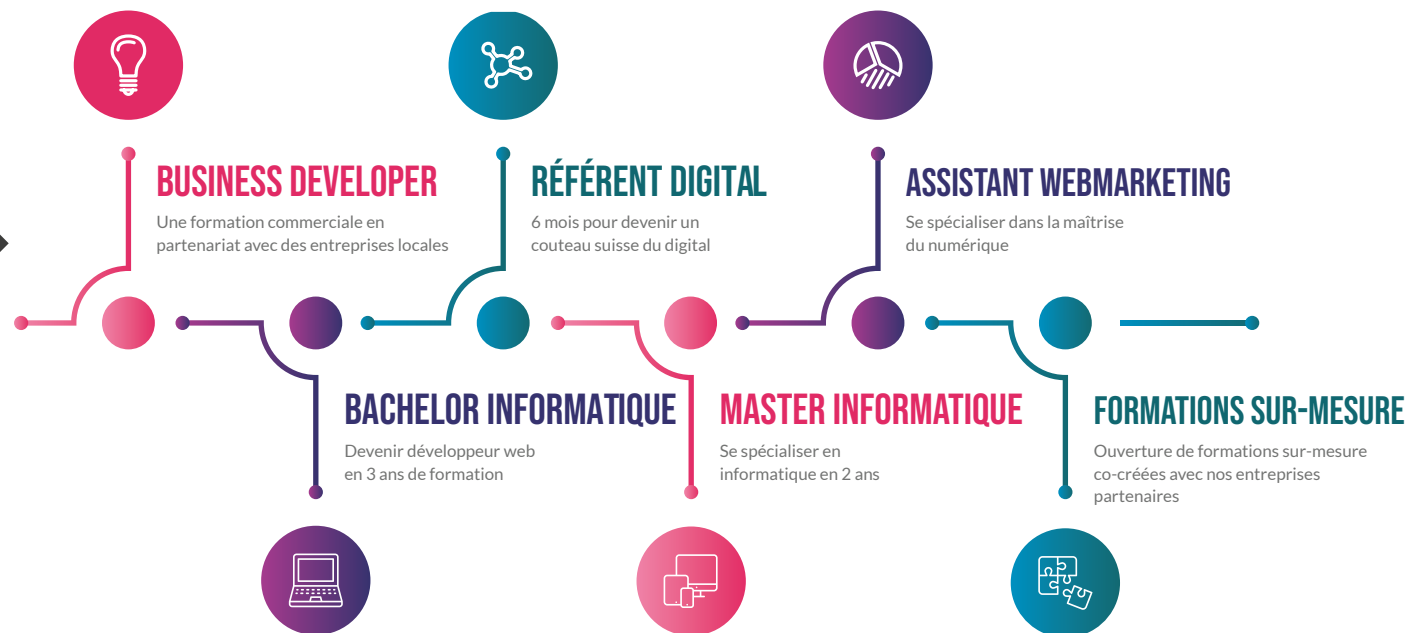


Militer pour l'accès à la formation

D'après LCI, 79% des français considèrent l'enseignement supérieur comme trop cher et donc "inabordable".

Aujourd'hui, plus que jamais, chacun devrait avoir les mêmes chances de construire son avenir, et pouvoir bénéficier d'un accès égal à la formation.

NOS FORMATIONS



LEARNING BY DOING

S'appuyer sur les besoins évoqués sur le terrain, afin de mettre en place des formations adéquates répondant aux **ATTENTES DES EMPLOYEURS**.

Convaincue par les nouvelles méthodes pédagogiques, l'école favorise la pratique, par un apprentissage en "mode projet" et de nombreuses **IMMERSIONS PROFESSIONNELLES** en stage ou en alternance.

MIXITÉ SOCIALE

Favoriser l'insertion professionnelle de jeunes éloignés de l'emploi, d'habitants de quartiers défavorisés ou d'individus en reconversion professionnelle.

Jouant comme un **RÉVÉLATEUR DE TALENTS**, l'école souhaite entrer dans une dimension sociétale permettant un recrutement innovant, dont l'entretien de **MOTIVATION** est la clé de voute.

FINANCEMENT ATYPIQUE

Afin de révéler au mieux le potentiel de ces talents, NFactory School a choisi de ne pas tenir compte de la situation sociale de ses candidats.

L'école a donc souhaité mettre en place un système de financement atypique, permettant une **PRISE EN CHARGE** totale ou partielle des frais de scolarité des étudiants.

Le métier de **développeur web** est aujourd'hui en tension sur le marché du travail, plus spécifiquement en Normandie, région victime de la fuite des talents vers la région parisienne.

Dans le respect des valeurs initiales de l'école, la pédagogie du **BACHELOR INFORMATIQUE** est tournée vers la professionnalisation avec une méthode en "mode projet".

Afin de professionnaliser au maximum nos étudiants, il y a des périodes d'**IMMERSION PROFESSIONNELLE** au sein des entreprises (2 mois minimum en 1ère année, 4 mois minimum en 2ème année). Par ailleurs, la dernière année du programme vise l'employabilité des étudiants, et s'effectue donc en alternance. L'alternance a pour véritable but d'être un tremplin vers l'emploi.

Ouvrant également ses portes aux admissions parallèles, notre **MASTER INFORMATIQUE** a pour but de spécialiser les étudiants vers un domaine du développement en pleine expansion : le **BIG DATA**. En se positionnant comme une véritable école d'ingénieur.e.s, NFactory School propose ce Master en alternance, véritable levier vers une insertion professionnelle pérenne.

DÉVELOPPEUR

INFORMATIQUE

- ✓ PÉDAGOGIE EN "MODE PROJET"
- ✓ IMMERSION PROFESSIONNELLE
- ✓ SPÉCIALISATION BIG DATA



“ Je recommande NFactory School à tous les passionnés d'innovation qui veulent travailler dans les métiers du numérique.

NFactory School m'a permis d'acquérir les connaissances et la méthodologie nécessaires pour pouvoir travailler dans une entreprise en pleine transition faisant partie de l'écosystème entrepreneurial normand.”

Yamna MELKI
Etudiante en Bachelor informatique

BUSINESS DEVELOPERS

DEVENIR COMMERCIAL 4.0



PROGRAMME COURT INTENSIF



CONTRAT PRO EXPÉRIMENTAL



“J’ai eu l’occasion de rencontrer Marc, ancien étudiant NFactory School qui a intégré l’équipe d’une startup voisine à l’issue de sa formation. Son profil et son histoire m’ont rapidement plu, ce qui m’a convaincu de contacter NFactory School pour recruter un commercial de l’innovation à la rentrée.”

Maxime HOUX
Fondateur de isiRH

Un des besoins constatés est le manque de ressources **commerciales** au sein de structures telles que les startups, et les TPE confrontés à la vente de produits atypiques, touchant à l’innovation et au digital.

L’école a donc choisi de regrouper un ensemble de startups confrontées à cette problématique, afin de créer une formation sur mesure répondant à leurs besoins. Composé initialement de **STARTUPS** issues de la pépinière d’entreprises à Seine Innopolis, de nouvelles entreprises ont rejoint le mouvement au fur et à mesure des années.

Soutenu par une POEC réalisé aux côtés d’AKTO, la formation intitulée « Innovation Sales Developer » adopte le format de « **BOOTCAMP INTENSIF** » sur 9 semaines, suivi d’une immersion professionnelle sous la forme d’un contrat de professionnalisation expérimental.

Chaque semaine thématique a pour but de former de manière rapide, efficace et opérationnelle les sales developers de demain. Ainsi, chaque semaine s’articule entre des cours, des workshops et des projets. A l’issue de 8 semaines, la 9ème semaine propose un **JOB DATING** et un coaching professionnel, afin de propulser les étudiants sur le marché du travail.

Face aux entreprises confrontées à la **transition digitale**, et au manque de ressources humaines en interne, NFactory School a mis en place à Rouen une formation pour répondre à ce besoin.

La formation « **RÉFÉRENT DIGITAL** » permet de former des étudiants à la multiplicité des outils de communication digitale, afin de les rendre autonomes et polyvalents dans ce type d'entreprises.

Proposant des enseignements pratiques, NFactory School a souhaité ajouter une dimension « **PROJET** » à ce programme, en intégrant un projet fil rouge, du début à la fin de l'année. Il permet aux étudiants de mettre en application les compétences vues tout au long de l'année sur un seul projet.

Une des promotions de référents digitaux a pu travailler en collaboration avec des associations, afin de les assister sur leur **COMMUNICATION DIGITALE** : création d'identité visuelle, réalisation de site web, community management, création et contenus et bien plus.

Afin de finaliser cette formation, une période de stage de 2 mois minimum est proposée, afin de favoriser l'entrée dans le **MONDE DU TRAVAIL** des étudiants sortants.

COMMUNICATION

NUMÉRIQUE

- ✓ UNE EMPLOYABILITÉ CONFIRMÉE
- ✓ AIDER À LA TRANSITION DIGITALE
- ✓ ADAPTABLE ET SCALABLE

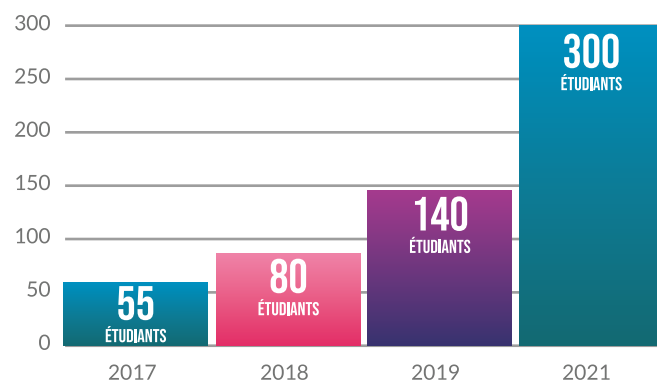


En partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Evreux et la Région Normandie, cette formation a été déployée pour répondre aux besoins des artisans de l'Eure. Afin de les assister sur la communication digitale, les étudiants sont au sein de la CMA au long de la formation, en travaillant sur des projets concrets avec les artisans.

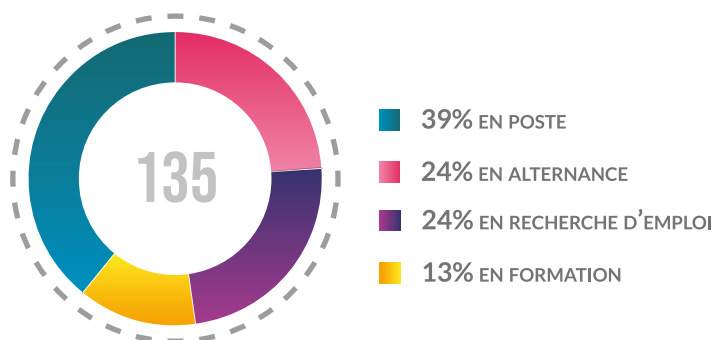
Forte de cette expérience, l'école souhaite renouveler ce type de **COLLABORATION** à l'avenir, afin de répondre aux besoins de recrutement de corporations spécifiques.

DES FORMATIONS

SUR-MESURE



On vous dit ce qu'ils deviennent !



Forte de son expérience avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Eure et approchée par d'autres organismes, l'école souhaite **développer** ses formats innovants de formation dans toute la Normandie, selon les demandes des entreprises du territoire.

Avec l'ambition de former entre 200 et 250 étudiants sur le campus rouennais et près d'une centaine sur d'autres campus dans la région, NFactory School souhaite voir sa mission à grande échelle sur l'ensemble du territoire. L'objectif final se caractérise par la « **SORTIE POSITIVE** » de tous ses étudiants, que ce soit par un retour à l'emploi ou un retour à la formation.

Au cours de l'année 2018 - 2019, NFactory School a conduit un questionnaire de satisfaction propre à chaque formation concernant sa **SATISFACTION** par rapport à l'école et par rapport à sa formation.

70% considèrent que la formation les a utilement mis en lien avec le monde professionnel.

76% sont prêts à recommander leur formation à leurs proches.



ANIMATIONS & EVÉNEMENTS

L'ÉVÉNEMENTIEL
AU COEUR DE LA VIE
DE L'ÉCOLE

La vie au sein de NFactory School se construit aussi à travers la mise en place de nombreux **ÉVÉNEMENTS** avec nos partenaires et mécènes. Apportant une forte plus-value pédagogique, ils permettent aux étudiants de rencontrer des professionnels engagés.



Women in Tech - Normandie

Un événement hors du commun organisé pour valoriser les femmes dans la tech.

300
PARTICIPANTS

Nous avons co-organisé avec l'association Women in Tech et le Groupe La Poste, la première édition Women in Tech - Normandie. Entre workshops et conférences, cette journée fut riche en échanges, avec notamment la présence exceptionnelle du Dr Christyl Johnson, de la **NASA** et de M. Carlos Moreno de la **SORBONNE**. Cet événement fut l'occasion d'attirer près de 300 personnes au sein de l'école.



Les rencontres de l'Edtech

Un événement mettant en avant les progrès de l'Edtech normande.

150
PARTICIPANTS

Co-organisé avec Normandie Incubation, les rencontres de l'Edtech normande ont eu pour objectif d'échanger sur les nouvelles méthodes d'apprentissage amenées par le digital. A travers une rencontre avec les étudiants et Baldwin Ng de **MICROSOFT**, cet événement fut l'occasion d'attirer près de 150 personnes.



Hackathon Paris-Normandie

72h pour ré-imaginer le futur des médias et de la presse avec nos étudiants

60
PARTICIPANTS

Créé aux côtés de **PARIS-NORMANDIE**, ce hackathon était l'occasion de challenger nos étudiants sur leur vision de les médias et de la presse de demain. En 72h, leurs rendus ont permis de créer et mettre en place de beaux projets d'avenir.



PARLONS

MÉCÉNAT !

CONTRIBUEZ AU
DÉVELOPPEMENT DE
L'ASSOCIATION

La **COMMUNAUTÉ DE MÉCÈNES** de NFactory School contribue directement au développement de l'école, tout en participant à l'éclosion de nouveaux talents normands.

Vos dons participent à l'ouverture de nouvelles classes dans notre Région, permettant de **FINANCER LA FORMATION** de nos étudiants.

Au-delà de l'encadrement pédagogique, vos dons concourent à l'**INVESTISSEMENT MATÉRIEL ET LOGICIEL** pour assurer au mieux la qualité de notre enseignement et permettre aux étudiants de rester à la pointe technologique.

Enfin, le mécénat permet également la mise en place de **PROJETS PÉDAGOGIQUES** originaux, tournés vers l'innovation et l'entrepreneuriat : hackathons, sorties sur des salons professionnels, conférences, workshops ...

OFFREZ DE VOTRE TEMPS

Votre temps est précieux et nous le savons ! Néanmoins, n'hésitez pas à le mettre à profit en donnant quelques instants à nos étudiants : jurys de projets, coachings, conférences, cours, partages d'expérience ... Tout est possible pour que vous veniez à leur rencontre.



PARRAINEZ UN.E ÉTUDIANT.E

Prenez en charge les frais de scolarité d'un.e étudiant.e et contribuez au développement de pépites en devenir.



PARRAINEZ UNE FORMATION

Participez au financement de tout ou partie d'une classe liée à un métier spécifique, tout en répondant à vos besoins de recrutement.



DÉVELOPPEZ NOS ÉQUIPEMENTS

Choisissez de mettre en avant votre expertise ou moyens techniques, pour contribuer au maintien technologique de nos étudiants.



CO-CRÉEZ UN ÉVÉNEMENT

Innovez en proposant à vos équipes un projet pédagogique ou un événement, afin de challenger nos jeunes cerveaux.

POURQUOI CONTRIBUER

AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOLE ?

Vous aussi, devenez acteur de votre territoire en devenant **MÉCÈNE** de NFactory School. Vous contribuerez au développement de l'école, tout en aidant de nombreux étudiants à accéder à la **FORMATION** et à **L'EMPLOI**.

Communiquez sur nos actions communes, dynamisez votre **POLITIQUE RSE** tout en bénéficiant des avantages et du réseau de la **COMMUNAUTÉ** des mécènes NFactory School.

1 Affirmez votre engagement comme **ACTEUR DU TERRITOIRE**

Consolidez votre ancrage territorial, tout en devenant mécène d'une association **proche des valeurs** de votre entreprise pour favoriser l'accès à la formation et dynamiser l'employabilité en région.

Cultivez votre image de marque grâce à une visibilité sur les supports de communication NFactory School

2 **RECRUTEZ** différemment

Repérez les talents et les forces vives pour recruter dans une démarche engagée.

Collaborez avec nos étudiants au coeur de projets d'avenir pouvant contribuer à votre développement.

Co-construisons des actions pleines de sens, tournées vers la dynamisation du territoire.

3 Avantages **FISCAUX**

Déduisez **60% du montant de vos dons annuel** au titre du mécénat :

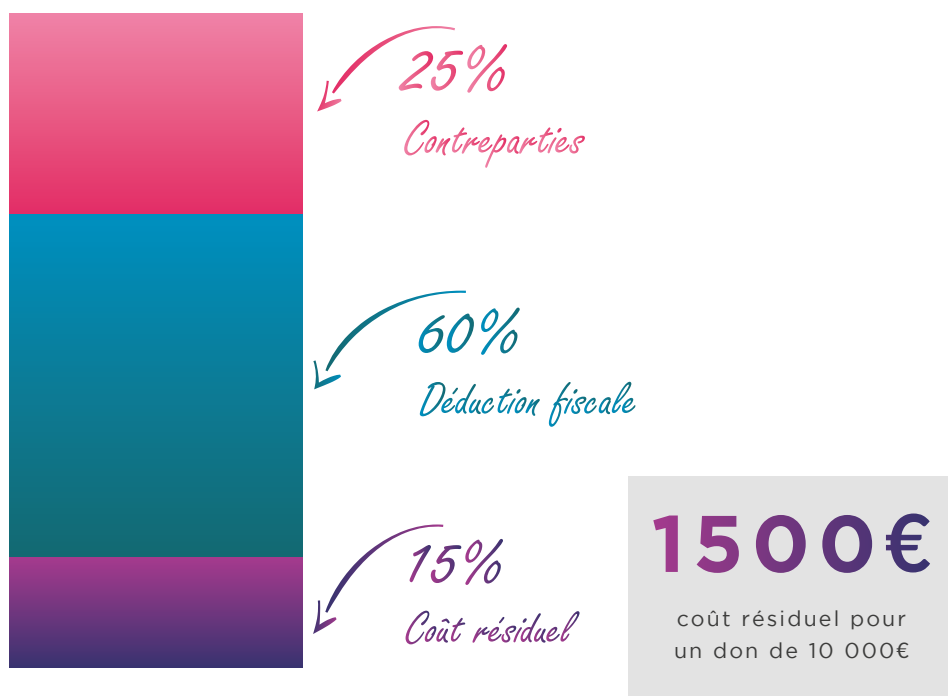
- don jusqu'à 10 000€ à déduire quelque soit votre chiffre d'affaires
- don au delà de 10 000€, dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires HT

> Un don de 10 000€, c'est 6 000€ d'impôt sur les sociétés économisés pour votre entreprise

DONNER POUR

RECEVOIR

VOTRE DON



Faites un don à l'association NFactory School et bénéficiez de **contreparties** en lien avec votre engagement.

Gagnez en **VISIBILITÉ** grâce à une présence sur nos supports de communication.

COMMUNIQUEZ autour de votre engagement auprès d'une association aux valeurs partagées.

Participez à de nombreux événements et entrez dans la **COMMUNAUTÉ** de mécènes NFactory School.

CO-CONSTRUISEZ à nos côtés des actions communes avec nos étudiants en fonction de vos besoins : job-datings, hackathons, challenges ...

Accédez aux espaces du Campus Saint Marc pour vos **ÉVÉNEMENTS** privés : réunions, séminaires, soirées ...

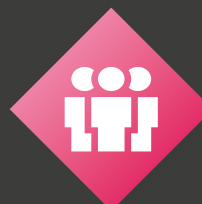


DES ESPACES INSPIRANTS

NFactory School est située au **CAMPUS SAINT MARC**, en centre-ville de Rouen, parmi 4 autres écoles. Le Campus a, au fil des années, acquis d'excellents résultats aussi bien aux examens, qu'en termes d'insertion professionnelle.

Le Campus Saint Marc souhaite intégrer les entreprises au sein du milieu étudiant. Ainsi, nos partenaires peuvent bénéficier d'un accès au **HUB** Créatif et au **LOFT**. Entièrement aménagés pour correspondre aux besoins des entreprises (cuisine, prises, wifi ...), ces espaces originaux permettent à vos équipes de se retrouver dans un endroit atypique et propice à **L'IDÉATION**.

Le **CREATIVE LAB** : un réel studio télévisé, comprenant un fond vert, des fonds photos, ainsi que de caméras, projecteurs, micros, etc ... permet à nos partenaires de réaliser leurs productions **VIDÉOS** facilement. Si tout l'équipement est mis à disposition, nos équipes peuvent également vous assister dans la mise en place des différents outils.



RÉUNIONS, ATELIERS

Des espaces conviviaux pour réaliser vos réunions, entre 2 et 50 personnes : nos espaces sont adaptés à tous vos types de réunions (présentation, ateliers pratiques, co-crétation).



CONFÉRENCES, SÉMINAIRES

Disposant de tout le matériel nécessaire (estrade, micro, télévision), nous vous proposons de réaliser vos conférences et séminaires d'entreprise dans nos locaux jusqu'à 150 personnes. L'occasion d'échanger différemment avec vos collaborateurs.



SOIRÉES, COCKTAILS

Que ce soit à destination de vos clients, partenaires ou autres, bénéficiez des locaux du Campus, afin de réaliser vos soirées d'entreprise, jusqu'à 300 personnes.



MERCI



ILS NOUS FONT

CONFIANCE

CONSTRUIRE ET
S'ENGAGER ENSEMBLE
POUR LE TERRITOIRE



Les partenaires **HISTORIQUES**



Et ceux qui ont rejoint **L'AVENTURE**





VOUS SOUHAITEZ NOUS RENCONTRER ?

EMMANUEL DA COSTA



24 place Saint Marc,
76000 Rouen, Normandie



06 60 80 57 89



emmanuel@nfactory.io

WWW.NFACTORY.SCHOOL